

## **1 – Apresentação do curso:**

- 1.1 Instrutor
- 1.2 Duração do curso
- 1.3 Horário
- 1.4 Objectivos do curso

## **2 – Método Científico:**

- 2.1 Método Experimental
- 2.2 Método Estatístico

## **3 – A Estatística:**

- 3.1 Estatística descritiva
- 3.2 Estatística Indutiva

## **4 – Fases do Método Estatístico:**

- 4.1 Colecta de dados
- 4.2 Crítica de dados
- 4.3 Apuração dos dados
- 4.4 Análise dos resultados

## **5 – A Estatística nas Empresas**

## **6 – Fundamentos Estatísticos:**

- 6.1 Variabilidade
- 6.2 Causas comuns e especiais de variação
- 6.3 Variáveis
- 6.4 Amostragem
- 6.5 Tipos de amostra
- 6.6 Colecta de dados
- 6.7 Crítica dos dados
- 6.8 Apuração e apresentação dos dados
- 6.9 Distribuição de frequência
- 6.10 Determinação do número de classes
- 6.11 Intervalo de Classe
- 6.12 Ajuste de Classes
- 6.13 Valor da Classe
- 6.14 Frequência
- 6.15 Frequência acumulada
- 6.16 Frequência relativa
- 6.17 Histograma

	<b>FORMAÇÃO</b> <b>ESTATÍSTICA BÁSICA</b>	(codificação)
		REV.: 1
		DATA: 19-04-06
		PÁG. 2/2

## 6.18 Polígono de Frequência

## 7 – Medidas das Características das Distribuições de Frequência:

7.1 Medidas de tendência central

7.2 Média aritmética

7.3 Mediana

7.4 Medidas de dispersão

7.5 Amplitude

7.6 Desvio padrão

ELABORADO POR:	APROVADO POR:
DEPARTAMENTO/FUNÇÃO:	DEPARTAMENTO/FUNÇÃO:
GQ10-01IMP A (29/04/05)	